

106 年度「完善食品通路商業者管理」計畫 食品通路商自主管理現況調查問卷

各位食品通路商業者，您好：

衛生福利部食品藥物管理署為了解食品通路商業者之產業現況，需請各業者撥冗協助填寫本調查問卷，本問卷僅作為相關議題之統計調查，非經業者同意不會洩漏各別業者所填報資訊，敬請放心填寫，並請於 106 年 7 月 31 日前回傳，非常感謝貴公司的配合！

本問卷電子檔可至暎凱國際檢驗科技股份有限公司網站下載(<http://www.fsi.net.tw/>)。

暎凱國際檢驗科技股份有限公司 敬啟

壹、公司基本資料調查

資料更新日期：106 年 月 日

總公司/商業登記	公司名稱		負責人	
	品牌名稱		公司統編	
	地址		資本額	
	電話 ()		傳真 ()	
聯絡人	姓名		職稱	
	E-mail		電話 ()	
門市總店數	合計_____家(A+B+C)；已完成食品業者登錄之門市數：_____家 直營店數(A)：_____家；特許加盟店數(B)：_____家； 自願加盟店數(C)：_____家			
公司涉有哪些販售型態？ <small>(單一販售場所只歸屬一類，惟多間門市型態不同者可複選)</small>	<input type="checkbox"/> 便利商店(零售便利性商品且提供代收等服務，滿足顧客即刻所需) <input type="checkbox"/> 百貨公司(同場所分部門零售商品且分部門辦理結帳作業，不包括其中獨立營運之店家) <input type="checkbox"/> 超級市場(提供家庭日常用品、食品且分部門零售，以生鮮及組合料理食品為主) <input type="checkbox"/> 量販店(綜合商品零售，且結合倉儲與賣場一體者) <input type="checkbox"/> 有機專賣(主要提供有機食品類商品為主者) <input type="checkbox"/> 食品專賣(主要提供食品類商品為主者，排除「有機專賣」者) <input type="checkbox"/> 其他(例如：藥粧專賣等)_____			

貳、曾實行之減少浪費或糧食援助之措施調查

1. 貴公司有採取或預計規劃哪些減少食物浪費之相關措施?(可複選)

- 至少一間門市設置即期食品專區或惜食專區
- 具有其他通路管道之促銷方式(例如：網路商城專區、即期品專賣店)
- 即期食品預作下架後，供公司內部員工促銷或其他部門(例如：鮮食部)使用
- 即期食品轉作為贈品以促進清銷

- 減少門市貨架存貨數量，針對保存期限較短之食品實行「零存貨」制度
- 於品牌網站或門市內張貼剩食食譜，教導消費者善用資源
- 針對易變壞的蔬菜及水果改良包裝，增長食品儲存期
- 其他相關機制(例如；即期產品貼標、促銷商品等)
- 其他：_____

2. 貴公司有採取或預計規劃哪些糧食援助之相關措施？(可複選)

- 捐贈給政府社福單位(含食物銀行、發放站、食材交流平台等)
- 捐贈給其他社福團體
- 自行籌措捐贈活動 其他：_____

參、應辦理檢驗規定落實情形

1. 貴公司是否為「達三家以上非百貨公司、以綜合商品零售業¹營業獨立門市之連鎖品牌，且資本額三千萬元以上之業者」？ 是(請接續第2題) 否

2. 貴公司強制檢驗之規劃情形？請填列下表

產品類型	是否有販售	檢驗週期	品項數	檢驗項目	最近一次檢驗日期	檢驗品項數占全部品項比例 ²
金針	<input type="checkbox"/> 是(請接續填寫右欄) <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 每半年 <input type="checkbox"/> 每批 <input type="checkbox"/> 規劃中				
蘿蔔乾	<input type="checkbox"/> 是(請接續填寫右欄) <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 每半年 <input type="checkbox"/> 每批 <input type="checkbox"/> 規劃中				
蜜餞	<input type="checkbox"/> 是(請接續填寫右欄) <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 每半年 <input type="checkbox"/> 每批 <input type="checkbox"/> 規劃中				
即食鮮食食品	<input type="checkbox"/> 是(請接續填寫右欄) <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 每半年 <input type="checkbox"/> 每批 <input type="checkbox"/> 規劃中				
現場調理即食品	<input type="checkbox"/> 是(請接續填寫右欄) <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 每半年 <input type="checkbox"/> 每批 <input type="checkbox"/> 規劃中				
直接生食之截切生鮮蔬果產品	<input type="checkbox"/> 是(請接續填寫右欄) <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 每半年 <input type="checkbox"/> 每批 <input type="checkbox"/> 規劃中				
其他自主檢驗之產品品項 <input type="checkbox"/> 農產品 <input type="checkbox"/> 肉品 <input type="checkbox"/> 水產品 <input type="checkbox"/> 乳品 <input type="checkbox"/> 其他_____						

備註：

¹「綜合商品零售業」指從事以非特定專賣形式銷售多種系列商品之零售店，如連鎖便利商店及超級市場等，不包括銷售單一商品之零售店及洗車百貨之零售店；各別場所各別判定其類別；「單一商品之零售店」係指於「中華民國行業標準分類」之「零售業」中，除綜合商品零售業以外之類別。

²此為調查輪替性檢驗的情形，例如：有販售 100 種品項之金針，此批產品抽驗 1 種品項，則其占比為 1/100。不同供應商、規格、組成分等，均算作不同品項。

肆、食品安全監測計畫訂定情形

1. 已規劃訂定，首次規劃日期：_____年_____月_____日；檢視頻率/週期：_____
- 規劃中
2. 目前採取之自願性第三方驗證管理制度：
無 ISO22000 FSSC22000 其他_____
3. 是否已建立主要產品項目表(可依產品類別或製造行為描述)？
已建立 規劃中 尚未建立
4. 針對應實施強制檢驗之六大類產品，是否已導入其輪替性檢驗原則？目前是如何訂定？
(可參考「應訂定食品安全監測計畫與應辦理檢驗之食品業者、最低檢驗週期及其他相關事項」修正公告之 Q&A 問答集—附表之產品週期輪替性檢驗原則)

伍、實施電子化追溯管理情形調查

➤ 自主性產品資訊揭露調查

1. 是否已有上傳至少一件產品資訊於自主揭露專區？ 是 否

2. 承上題，自主揭露專區之上傳產品品項數？

通路商專區(品項數：_____); 烘焙專區(品項數：_____); 飲冰品專區(品項數：_____)

速食專區(品項數：_____); 旅館餐飲專區(品項數：_____); 其他餐飲專區(品項數：_____)

➤ 強制上傳非追不可(電子申報)調查

1. 門市是否有販售「嬰兒及較大嬰兒配方食品」？ 是 否(請接續第 3 題)
2. 承上題，是否已於每月 10 日前至「非追不可」系統申報該產品上一個月的食品追溯追蹤資訊？ 是 否
3. 門市是否有販售「包裝乳粉及調製乳粉」？ 是 否(請接續第 5 題)
4. 承上題，是否已於每月 10 日前至「非追不可」系統申報該產品上一個月的食品追溯追蹤資訊？ 是 否
5. 門市是否已使用電子發票？ 是 否

陸、其他

1. 後續如有辦理追溯追蹤系統相關之業者教育訓練，貴公司訊息通知之聯絡窗口？

姓名：_____；職稱：_____；電話：_____；E-mail：_____

2. 後續如有辦理強制檢驗相關之業者座談會，貴公司訊息通知之聯絡窗口？ 同上

姓名：_____；職稱：_____；電話：_____；E-mail：_____

3. 貴公司是否有意願接受本年度之通路商訪視輔導？

是(聯絡人：_____；聯絡方式：_____) 否

4. 針對食品安全相關法規是否有其他意見或建議？

聯絡窗口：暉凱國際檢驗科技股份有限公司(台北市內湖區內湖路一段 120 巷 15 弄 28 號)

劉君儀 電話：02-55579888 (分機 209) 傳真：02-27998912 E-mail：patra@fsi.net.tw